Itziar Berriozabal Campillo.
02.05.96.

COSTES FIJOS Y COSTES VARIABLES. no es fácil separarlo.

a c/p → todos son fijos.
a l/p → " " variables.

Es obvia la idea de que cualquier empresa, por su mera existencia es generadora de costes. Tú serías capaz de hacer una clasificación de los gastos que genera una empresa tal y como has aprendido en Contabilidad General, es decir, siguiendo el criterio de clasificación **según la NATURALEZA** de los gastos. Así distinguirías:

.los gastos de aprovisionamiento,

.los gastos de personal,

.dotaciones para amortizaciones del inmovilizado,

.servicios exteriores,

.gastos financieros,

.gastos extraordinarios, etc.,

tal y como aparecen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Sin embargo, si bien es imprescindible el conocimiento de la clasificación anterior, muchas veces no es suficiente. A menudo hay que distinguir los gastos siguiendo el **CRITERIO DE ACTIVIDAD.** Consistiría en agruparlos según cuál sea la respuesta a esta pregunta: **si se aumenta la actividad de la empresa, ¿aumentaría al coste X?.**

En principio te podría parecer que la respuesta a la cuestión anterior debería ser siempre afirmativa. Pero verás cómo no es así. A veces hay gastos que no dependen del volumen de

producción.

1.- CLASIFICACION DE LOS COSTES EN FUNCION DE LA ACTIVIDAD.

Según si los costes aumentan o no con la actividad de la empresa, estos pueden clasificarse en:

-fijos

-variables, operativos o proporcionales

FIJOS: Los costes fijos son aquellos que no varían con la actividad.

VARIABLES: Son consecuencia de la actividad de la empresa. Cuanto más se produzca serán más elevados. Esta relación suele ser proporcional porque los costes variables suelen ser constantes por unidad producida. Si la actividad fuese nula no se producirían.

Vamos a verlo con un ejemplo. Vamos a suponer que haces usos de los servicios de un taxi. El importe que le abones al taxista incluirá dos conceptos:

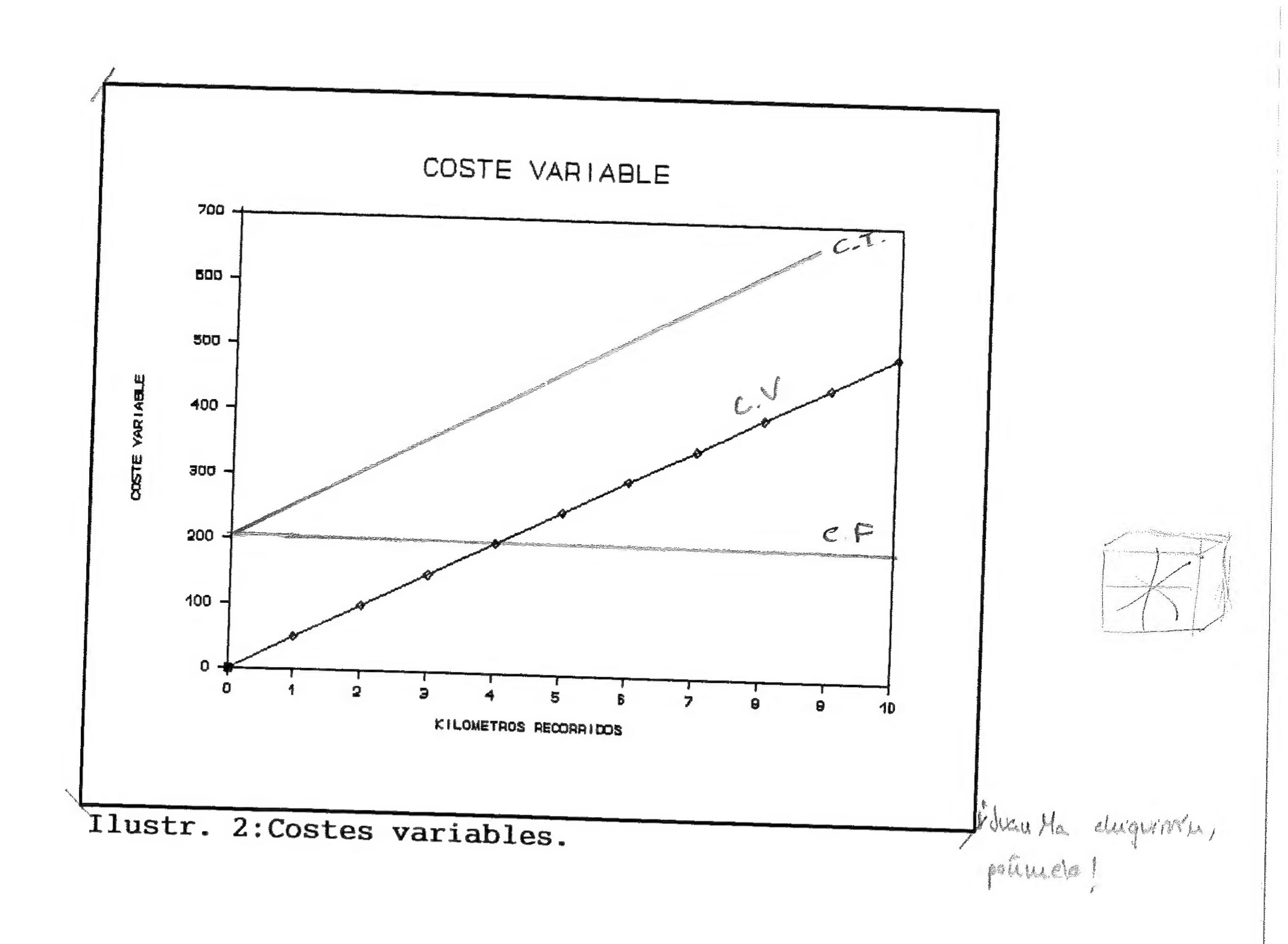
.la bajada de bandera

.los kilómetros recorridos.

Supongamos que la bajada de bandera cuesta 200 pesetas y

la diferencia está en cuántos kms. vamos a recorrer.

En cambio, cuantos más kilómetros recorras, más pagarás por este concepto. Es un coste variable. Es decir, el coste de los kilómetros tendría esta forma:



Ilustr. 2:Costes variables.

variables. Sin embargo en la vida real distan bastante de serlo, porque la plantilla de una empresa no puede ser siempre modificada al ritmo de la producción, ya que existen unos contratos laborales que la empresa está obligada a cumplir.

-Materias primas: son los gastos operativos más claros.

- Gcs. de personal.

GASTOS FIJOS:

-Gastos de administración: en general son fijos, aunque lógicamente, si a largo plazo la empresa aumenta considerablemente su capacidad, estos aumentarán. Asimismo, aumentan cuando se utilizan horas extras. Por ello no son totalmente fijos pero, claramente no son variables porque las 5.000.000.- pts. de gastos de administración que se generan por las horas extras son independientes de que se trabaje 1 hora extra ó 200 horas extras.

-Gastos de marketing, I+D y mantenimiento: son fijos porque son los presupuestados. Independientemente de lo que se produzca en el trimestre T, esos gastos serán los presupuestados.

-Amortización: en el Directivo-Game el porcentaje de amortización es siempre el mismo. Tanto en el Directivo Game como en la vida real, es un porcentaje decidido, que no se hace depender del volumen fabricado.

-Gastos de pedidos: depende de tu política de aprovisionamientos, y no del número de unidades fabricadas.

-El resto de los gastos (de inversión en planta, financieros) no son variables porque **en cada período** no dependen directamente del número de unidades fabricadas. Por supuesto que cuanto más fabriques necesitarás una mayor inversión en planta, mayor financiación, tendrás que mantener más stocks de materias primas y es probable que también de productos terminados. Pero no es una relación tan directa e inmediata como para considerarlos variables.